

臺北市政府產業發展局
106 年度「臺北市綠色產業推動計畫」
輔導申請表

申請日期: 106 年 月 日

申請編號:

(由CPC填寫)

一、基本資料 (資料務必詳填, 以利資格審核)										
申請單位	(請填政府立案全名)									
申請類別 (單選)	<input type="checkbox"/> 產品設計 <input type="checkbox"/> 包裝設計 <input type="checkbox"/> 服務流程設計 <input type="checkbox"/> 商業空間設計									
負責人					聯絡人					
單位地址										
電話					傳真			聯絡人手機		
單位網址					聯絡人 E-mail					
統一編號				登記資本額			員工人數			
主要商品 (或服務)										
曾接受政府 專案輔導	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有, 請敘_____									
二、申請診斷輔導項目如下:										
<ul style="list-style-type: none"> ● 綠色創新設計—產品銷售概況分析(如產品定位、目標市場及消費族群等)、產品或包裝設計(含綠色材料研發或應用現況、舊產品或舊包裝改善建議、庫存調查、新產品或包裝需求項目與設計主題等)、服務流程分析(如顧客與市場發展、研發與創新、資訊策略應用與管理、流程或過程管理)、商業空間設計(含店家招牌材質應用、櫥窗設計吸睛效益、商品展示行銷效益、動線設計便利性、硬體設備與店內氛圍協調性等)。 ● 品牌創意行銷—產品銷售概況分析(如產品定位、目標市場及消費族群等)、行銷現況分析(如通路形式與規模、定價策略、上架成本及獲利等)、網路行銷現況與需求分析(如平台分析、社群行銷、上下架系統、金流系統)。 										
申請單位印章					負責人印章					

三、公司概况 (本表資料內文僅供診斷參考，不作其它用途。)	
項目	現況 (此部份請敘述營運現況及提供相關數據)
組織背景概況	<input type="checkbox"/> 上市 <input type="checkbox"/> 上櫃 <input type="checkbox"/> 關係企業集團： <input type="checkbox"/> 展店數： <input type="checkbox"/> 得獎紀錄： <input type="checkbox"/> 認證標章：(如綠色環保標章、碳足跡、外國各國環保認證、ISO、GSP、HACCP、CAS、GMP、產銷履歷……等) 其他(請視實際狀況說明)：
經營理念	
綠色環保導入及推廣狀況	
商品(或服務)項目及特色	1.商品(或服務)項目：_____ _____ 2.市場上競爭品牌商品(或服務)分析：_____ _____ 3.商品(或服務)之市場競爭優勢分析：_____ _____
市場定位及銷售(或服務)對象	1.品牌或市場定位：_____ _____ 2.目標市場： <input type="checkbox"/> 縣市：_____ <input type="checkbox"/> 全國 <input type="checkbox"/> 外銷：_____ <input type="checkbox"/> 其他(請說明)： 3.主要銷售(或服務)對象(請說明，如年齡層、性別或特定族群)： 決策購買者 _____ 使用者(與上述相同可免填) _____

銷售方式	1.內銷方式： <input type="checkbox"/> 網路訂購 <input type="checkbox"/> 宅配 <input type="checkbox"/> 經銷代理通路 <input type="checkbox"/> 連鎖加盟 <input type="checkbox"/> 批發 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 賣場 <input type="checkbox"/> 其他（請說明）： 2.外銷方式： <input type="checkbox"/> 網路訂購 <input type="checkbox"/> 經銷代理通路 <input type="checkbox"/> 連鎖加盟 <input type="checkbox"/> OEM <input type="checkbox"/> ODM <input type="checkbox"/> OBM <input type="checkbox"/> 其他（請說明）：
商品通路與陳列方式	
*年營業額、數量(必填)	1.前1年營業額： 2.各項商品銷售數量（請提供相關數據）：
四、輔導需求及預期目標	
項目	內容（請依序說明需求內容或期望未來發展構想）
需求項目 (必填，診斷資格推薦指標重點)	1.需求目的： <input type="checkbox"/> 符合市場規範 <input type="checkbox"/> 降低成本 <input type="checkbox"/> 提高銷售量 <input type="checkbox"/> 開拓新市場 (依急迫性需求填寫序位編號1、2、3、4) 2.輔導內容(或問題解決)需求概述：_____ _____ _____ 3.需求日期(預計)_____ 4.品牌識別系統： <input type="checkbox"/> 有（請附上圖檔） <input type="checkbox"/> 無 5.其他： _____
申請診斷／輔導原因？ 希望達到之效益	1.申請診斷／輔導原因： 2.希望診斷／輔導後達到之效益：